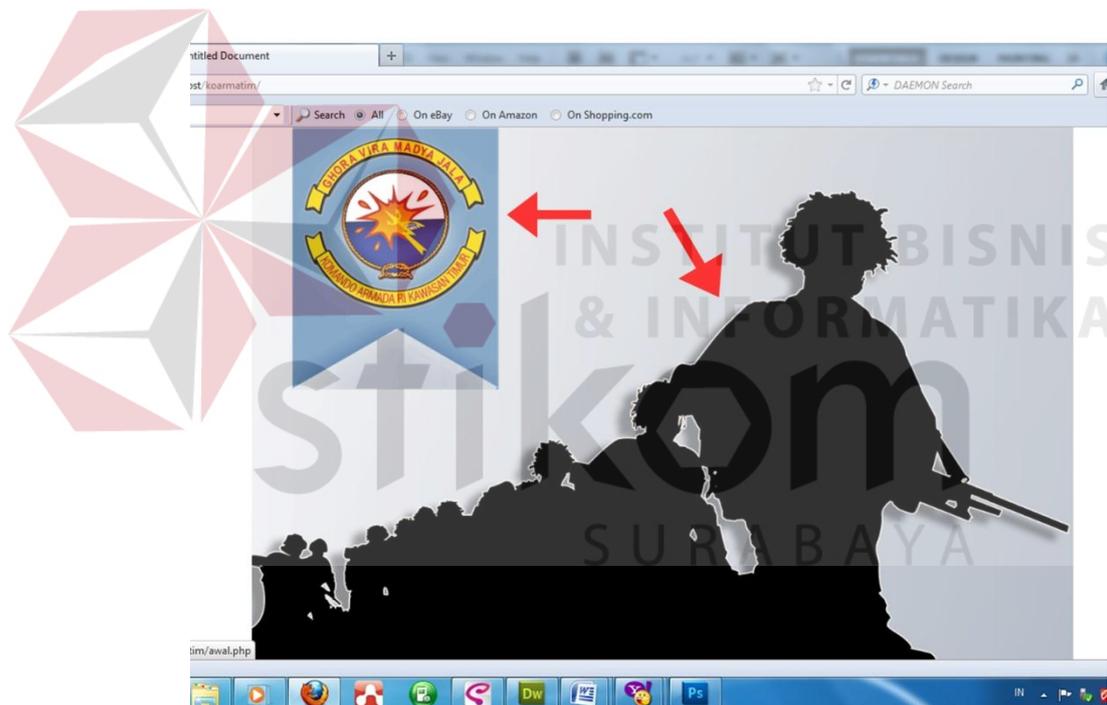


BAB V

HASIL DAN PEMBAHASAN

5.1 Hasil Dan Pembahasan Penerapan Copywriting

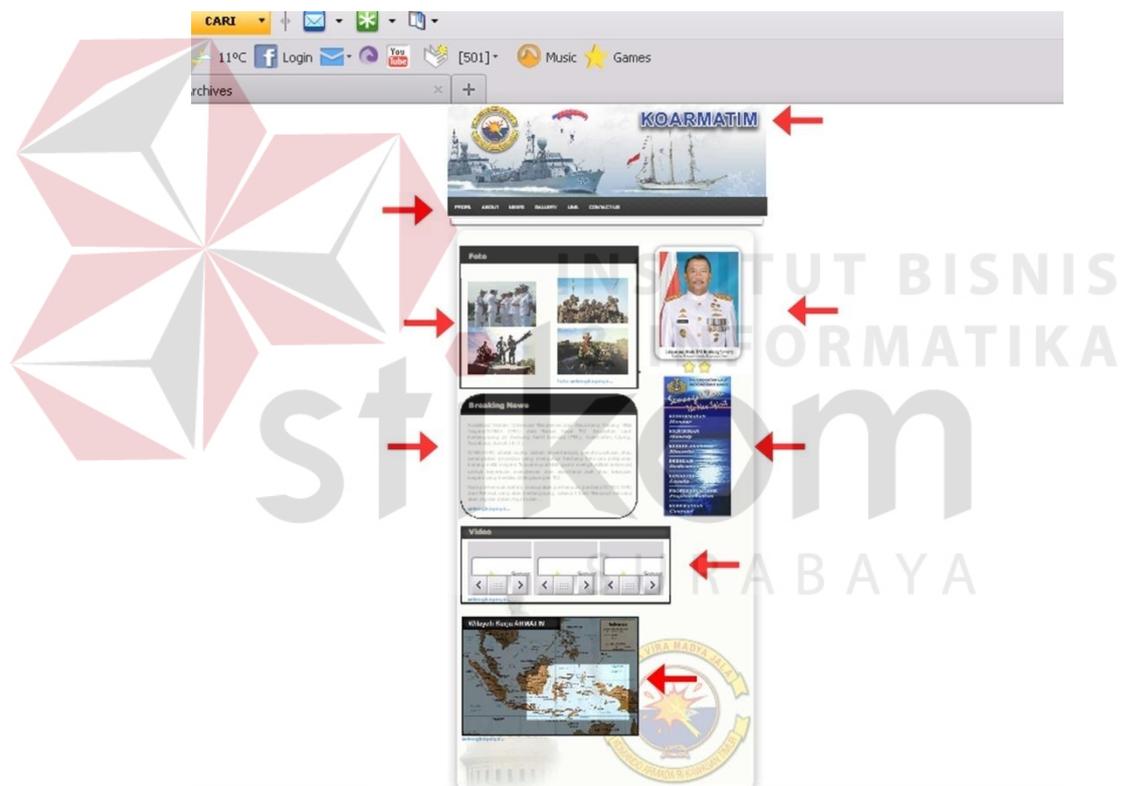
Selama melakukan kerja praktek di Dinas Informasi dan Pengolahan Data dan Dinas Penerangan Di **KOARMATIM (Komando Armada Timur)** sebagai berikut :



Gambar 5.1 Penerapan Copywriting pada website pada *log in* layout

Pemberian tanda panah merah adalah beberapa titik yang diperoleh dari penerapan copywriting pada website, dengan keterangan sebagai berikut :

1. Untuk penempatan logo memang dimaksudkan pada rata kiri karena bentuk layout menyerupai amplop tersebut memungkinkan para user melihat lebih dulu pada layout.
2. Untuk penempatan foto personel anggota disejajarkan dibawah untuk menyesuaikan pada letak kaki yang memang pada umumnya terletak dibawah agar tidak berkesan monoton.



Gambar 5.2 Penerapan Copywriting pada website pada *home* layout

Penerapan copywriting dalam home layout dapat ditunjukkan oleh tanda panah merah yang menunjukkan penerapan copywriting memiliki peran dalam

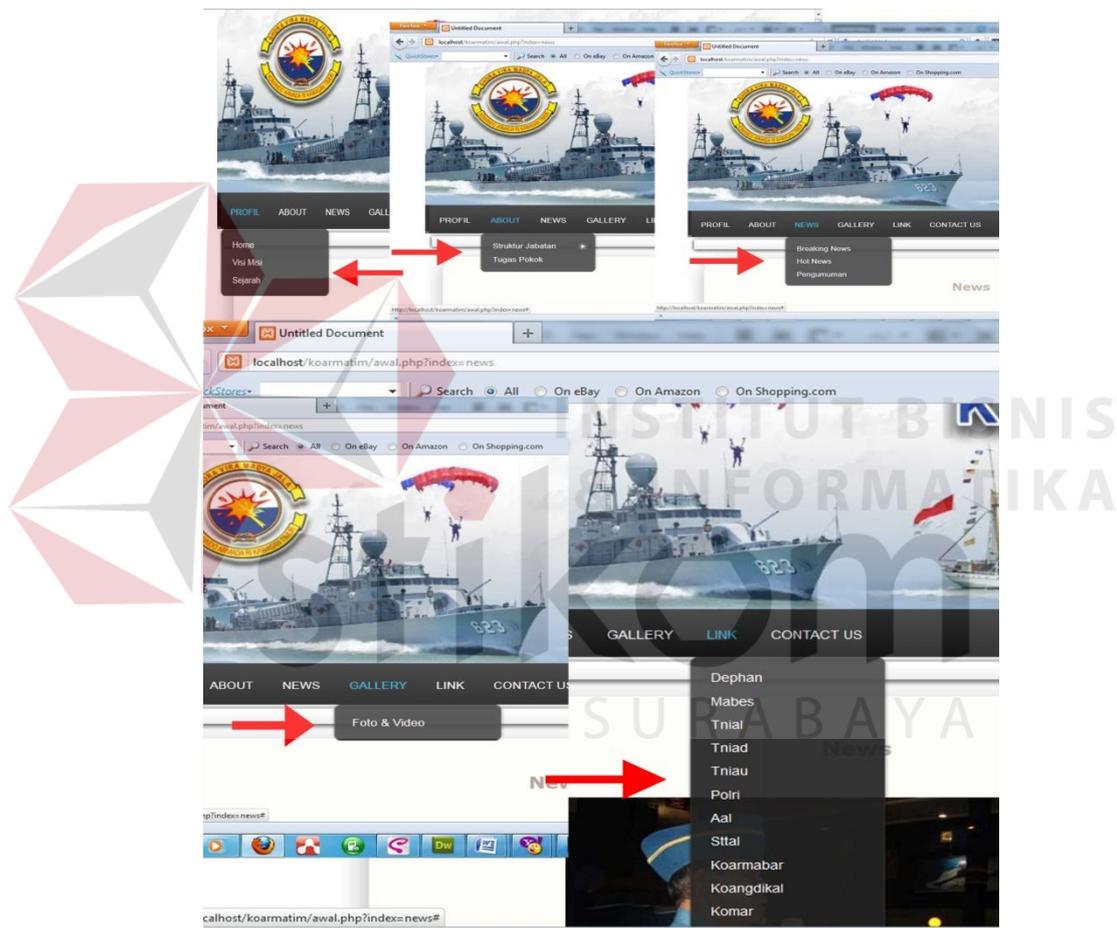
menentukan isi, naskah dan konten pada website, dengan keterangan sebagai berikut :

1. “KOARMATIM” teks tersebut adalah headline pada website tersebut, dengan pemberian font Threbuchet MS dan memberikan warna biru pada teks tersebut dimaksudkan agar identik dengan TNI-AL yang memang baik seragam maupun ketentuan diominasi dengan warna biru.
2. Penempatan untuk “MAP” , “Foto Panglima”, foto dan video juga penerapan dari copywriting yang dimaksudkan untuk memunculkan identitas TNI-AL di **KOARMATIM** (**Komando Armada Timur**) melalui informasi kegiatan anggota, foto latihan perang, video documenter maupun jangkauan perlindungan dan pengabdian untuk masyarakat melalui map.



Gambar 5.3 Penerapan Copywriting pada website pada *foto dan video* layout

Penerapan copywriting pada halaman ini adalah menyesuaikan ukuran layout dengan memaksimalkan tampilan foto dan video dengan ukuran yang besar untuk menarik user agar melihat dengan jelas baik foto maupun video, yang berisi tentang kegiatan anggota TNI-AL.



Gambar 5.4 Penerapan Copywriting pada website pada *link button* layout

Penerapan copywriting pada link button yang ditandai dengan tanda panah merah adalah satu penerapan untuk menentukan apa yang dibutuhkan sebuah

website untuk menentukan teks dan naskah yang dibutuhkan untuk memberikan informasi dalam menjalankan website.

5.2 Hasil Dan Pembahasan Perlakuan Copywriting



Gambar 5.5 Perlakuan Copywriting terhadap staff anggota untuk membantu mengemas *Breaking news dan informasi layanan masyarakat*

Hasil perlakuan copywriting terhadap staff anggota untuk membantu mengemas berita dan informasi adalah perlakuan untuk mengasah kemampuan berinteraksi dan menyampaikan pendapat sesuai dengan kemampuan yang ada agar bisa bertukar pikiran atau dalam artian *take&give*. Dengan perlakuan copywriting dari mahasiswa terhadap staff anggota yang pada umumnya adalah anggota pemerintahan, dapat dijadikan sebagai penunjang kinerja pada staff anggota TNI-AL untuk meningkatkan kemampuan dan skill.

