

BAB VI

PENUTUP

6.1 Kesimpulan

Penerapan dan perlakuan copywriting dapat disandingkan dengan website dan memiliki pengaruh yang signifikan dalam menentukan sebuah konsep website melalui interaksi dengan berbagai keahlian orang yang pada umumnya memiliki keahlian dan skill yang berbeda-beda. Copywriting memiliki peran untuk memberikan nilai jual pada perusahaan tersebut, baik dari nilai jual informasi maupun produk, sehingga copywriting memiliki peran penting untuk tercapainya konsep, gagasan dan ide untuk mencapai satu nilai yang ditargetkan.

6.2 Saran

Berdasarkan hasil temuan yang diuraikan pada pembahasan terdahulu, maka ada beberapa saran yang hendak penulis sampaikan bagi pihak-pihak berkepentingan, antara lain:

Untuk meningkatkan kualitas mahasiswa, serta demi tercapainya tujuan, maka penulis menyarankan beberapa hal sebagai berikut :

- a. Dalam mendesain diharapkan dapat menggunakan dan menampilkan warna yang sesuai dengan produk agar dapat menarik perhatian.
- b. Penggunaan jenis huruf / font harus menyesuaikan dengan konsep atau tema, dan yang terpenting informasi dapat tersampaikan dengan baik.
- c. Diharapkan dapat keseimbangan tata letak objek agar dapat terlihat
- b. dengan jelas dan menarik.