

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Kerja Praktek merupakan mata kuliah wajib yang telah disediakan oleh institusi. Mata kuliah ini mewajibkan mahasiswa untuk bekerja dalam jangka waktu tertentu pada suatu perusahaan atau instansi sesuai dengan kemampuan yang dimiliki mahasiswa tersebut, baik yang didapat dari bangku kuliah maupun di luar perkuliahan. Kegiatan Kerja Praktek untuk jurusan DIV Multimedia di STIKOM Surabaya ini dimaksudkan agar mahasiswa jurusan Multimedia STIKOM Surabaya dapat lebih mengenal dunia kerja di bidang Multimedia dan desain, serta dapat menambah wawasan, pengetahuan, dan pengalaman kerja di tempat Kerja Praktek yang telah dipilih.

Kerja praktek ini mengambil topik tentang pra produksi hingga paska produksi pembuatan company profil sebuah Perusahaan jasa printing, yaitu Windo Jaya Printing Sidoarjo. company profil untuk suatu perusahaan atau lembaga tertentu, dapat dijadikan sebagai sumber informasi dan media promosi perusahaan atau lembaga tersebut, sehingga memiliki nilai yang sangat penting di mata masyarakat yang ingin mengetahui hal-hal yang berhubungan dengan perusahaan/lembaga tersebut, misalnya lingkungan, fasilitas, prestasi, dan kinerja dari perusahaan /lembaga tersebut.

Windo Jaya Printing adalah sebuah perusahaan yang menawarkan jasa printing di daerah sidoarjo. Yang bergerak pada bidang percetakan serta letak Lokasi perusahaan yang jauh dari pusat kota menyebabkan kurang diminatinya

jasa di Perusahaan ini. oleh calon-calon Pemakai jasa baru jika dibandingkan dengan jumlah peminat di Perusahaan lain yang terletak di tengah kota. Dengan latar belakang ini, penulis memutuskan untuk membuat sebuah company profil Windo Jaya Printing Sidoarjo sebagai media promosi dan sarana informasi bagi calon-calon Pengguna jasa yang ingin mencari info tentang Perusahaan Printing yang akan menjadi pilihan calon-calon Pengguna jasa itu untuk member informasi tentang perusahaan ini.

## **1.2 Perumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang yang telah penulis uraikan diatas, penulis mengambil suatu rumusan masalah yaitu:

“Bagaimana membuat company profil Windo Jaya Sidoarjo yang menarik bagi calon Pengguna yang ingin menggunakan jasa

## **1.3 Batasan Masalah**

Batasan masalah dari analisis ini adalah :

1. Membuat company profil bagi Windo Jaya Printing Sidoarjo
2. Software yang digunakan adalah Adobe Photoshop CS 5, Adobe Flash Professional CS 5, dan Adobe Illustrator CS 5 Original.

## **1.4 Tempat dan Waktu Pelaksanaan**

Tempat : Windo Jaya Printing

Jangka waktu kerja : 12 September 2011 – 12 Desember 2011

Jam Kerja : 07.30 – 15.30 WIB

## 1.5 Tujuan

Tujuan utama secara umum pembuatan *company profil* ini ialah untuk memberi informasi kepada Pengguna yang baru yang ingin mengetahui tentang informasi tentang Windo Jaya Printing Sidoarjo.

Tujuan secara pribadi dalam proses KP ini ialah mampu memaksimalkan ilmu yang telah diperoleh dan mampu menerapkannya dalam kehidupan nyata.

## 1.6 Manfaat

Beberapa manfaat yang penulis peroleh dalam proses kerja praktek ini diantaranya adalah:

1. Sebagai pelatihan langsung peran multimedia di dunia kerja
2. Mampu menjadi editor dan *desainer* dalam pembuatan *company profil*
3. Menerapkan dan memaksimalkan ilmu yang telah penulis peroleh khususnya selama di perkuliahan dalam dunia kerja.

## 1.7 Metode Penelitian

Konsep yang diterapkan pada penggarapannya yaitu dengan melakukan observasi desain yang cocok untuk pengguna jasa, agar dapat menarik minat lebih banyak lagi.

## **1.8 Kontribusi**

- Membantu mempromosikan pihak perusahaan melalui company profil ini
- Membantu menyajikan berbagai informasi seputar perusahaan WIndo Jaya Printing Sidoarjo yang dikemas dalam sebuah wadah berupa company profil

## **1.9 Sistematika Laporan**

Laporan kerja peraktek ini terdiri dari beberapa bab dimana masing-masing bab terdiri dari berbagai sub-sub bab yang bertujuan untuk menjelaskan pokok-pokok bahasan dalam penyusunan laporan ini. Adapun sistematika penulisan laporan ini adalah sebagai berikut :

### **BAB I PENDAHULUAN**

Dalam bab ini diuraikan tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tempat dan waktu pelaksanaan, tujuan, manfaat, metodologi, kontribusi, dan sistematika penulisan.

### **BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN**

Dalam bab ini diuraikan tentang sejarah singkat perusahaan, visi, misi, domisili perusahaan, dan struktur organisasi perusahaan.

### **BAB III LANDASAN TEORI**

Dalam bab ini dibahas berbagai teori dasar tentang company profil, dan multimedia, selain itu elemen-elemen apa saja yang mendukung dalam company profil itu sendiri.

#### **BAB IV METODE KERJA PRAKTEK DAN IMPLEMENTASI KARYA**

Dalam bab ini menjelaskan metode-metode kerja selama melakukan kerja praktek. Dan proses pengerjaan company profil. Dimana nantinya metode-metode ini dapat digunakan dalam proses pembuatan company profil selama kerja praktek di Windo Jaya Printing Sidoarjo.

#### **BAB V PENUTUP**

Dalam bab ini penulis mengemukakan kesimpulan dan hasil dari kerja praktek.

