

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Semua instansi tentu saja memerlukan sarana untuk mempromosikan dirinya. Promosi yang dilakukan berbeda tiap instansi, hal ini tergantung dari konsep instansi tersebut. Promosi-promosi ini dapat berupa brosur, banner, iklan, bahkan majalah.

Gereja Katolik St. Aloysius Gonzaga adalah sebuah instansi yang bergerak dalam bidang keagamaan. Dimana untuk media promosinya sudah maju. Gereja Katolik St. Aloysius Gonzaga terletak di Jl. Satelit Indah I Kav. HN. 1 Surabaya. Gereja ini telah memiliki media untuk mempromosikan dirinya serta mempromosikan perusahaan umat yang bernaung dibawah gereja ini melalui majalah “WARTA PARAGONZ” yang akan terbit tiap bulannya.

Majalah adalah sarana tepat bagi Gereja Katolik St. Aloysius Gonzaga untuk mempromosikan dirinya, dalam hal ini lebih mendekatkan diri kepada umat-umatnya. Dengan adanya majalah bulanan “WARTA PARAGONZ” gereja dapat lebih dikenal oleh umat-umatnya, sehingga hubungan baik antara gereja dan umat dapat terjalin dengan baik.

Majalah “WARTA PARAGONZ” ini dibuat oleh bagian kesekretariatan Gereja Katolik St. Aloysius Gonzaga. Yang dimana juga menerima pembuatan banner, serta iklan untuk kepentingan umatnya.

Kerja Praktek merupakan mata kuliah wajib (2 SKS) yang disajikan oleh STIKOM SURABAYA. Mata kuliah ini mewajibkan mahasiswa STIKOM SURABAYA untuk bekerja pada suatu perusahaan atau instansi sesuai dengan kemampuan yang dimiliki baik yang didapat dari bangku kuliah maupun di luar perkuliahan. Kegiatan Kerja Praktek dimaksudkan agar mahasiswa Jurusan Komputer Multimedia STIKOM Surabaya dapat lebih mengenal dunia kerja di bidang Multimedia dan desain.

1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan di atas, maka dapat diambil suatu rumusan masalah yaitu bagaimana majalah bulanan “WARTA PARAGONZ” menjadi lebih baik dan menarik tampilannya?

1.3 Pembatasan Masalah

Batasan masalah yang didapat dari rumusan masalah diatas adalah :

1. Membuat majalah bulanan yang menarik
2. Software yang digunakan adalah Corel Draw 12, Adobe Photoshop CS 5 dan Page Maker

1.4 Tempat dan Waktu Pelaksanaan

Tempat : Sekretariat Gereja Katolik St. Aloysius Gonzaga

Jangka waktu kerja : Mei 2011 – Juli 2011

Jam Kerja : Menyesuaikan dengan kuliah (Part Time)

1.5 Tujuan dan Manfaat

Tujuan pelaksanaan kerja praktek ini adalah :

Tujuan Umum :

- Untuk mempelajari pengaplikasian antara ilmu yang diperoleh di bangku kuliah dengan pelaksanaannya di dunia kerja.

Tujuan Khusus :

- Mendekatkan Gereja Katolik St. Aloysius Gonzaga dengan umat-umatnya
- Mempelajari dan mendalami program-program yang digunakan.
- Membantu pembuatan desain layout majalah Gereja Katolik St. Aloysius Gonzaga
- Membantu meringankan pekerjaan yang ada di bagian redaksi pelaksana Gereja Katolik St. Aloysius Gonzaga

1.6 Kontribusi Instansi

- Memperingan pekerjaan redaksi pelaksana yang sangat banyak
- Membantu membuat layout majalah “WARTA PARAGONZ” yang kejar terbit tiap bulannya
- Membantu pekerjaan seperti membuat banner, iklan, dll.

1.7 Sistematika Penulisan

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini dikemukakan hal-hal yang menjadi latar belakang, perumusan masalah, batasan masalah, tujuan yang ingin dicapai, kontribusi serta sistematika penulisan laporan kerja praktek ini.

BAB II TINJAUAN UMUM INSTANSI

Bab tinjauan umum instansi ini membahas tentang profile instansi serta deskripsi pekerjaan

BAB III LANDASAN TEORI

Pada bab ini dibahas teori tentang multimedia dan desain serta teori yang berhubungan dengan program-program yang digunakan pada kerja praktek.

BAB IV METODE KERJA PRAKTEK DAN IMPLEMENTASI KARYA

Dalam bab ini menjelaskan metode-metode kerja selama melakukan kerja praktek, yaitu proses pembuatan majalah, iklan, dan banner yang melalui banyak program.

BAB V PENUTUP

Pada bab ini dibahas mengenai kesimpulan dari hasil kerja praktek.

